



# ColorADD

## O ALFABETO DA COR

### - SOBRE NÓS -

In Galileu, a leading Brazilian magazine:

*"ONE OF THE 40 IDEAS THAT ARE GOING TO MAKE A BETTER WORLD"*

In ICOGRADA, a World reference in Graphic Design:

*"REINVENTING THE COLOR WHEEL"*

ColorADD © Copyright 2016



**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR IDENTIFICATION SYSTEM

## MENSAGEM DO EMPREENDEDOR SOCIAL

No ano de 2000, quando me propus criar um sistema de identificação de cores para daltónicos, confesso que se me perguntassem se fazia ideia do impacto que este iria ter em todo o mundo, a resposta simplesmente seria: - Não! Não fazia ideia.

Mas tinha a certeza de que era um ambicioso e bonito desafio que estava disposto a iniciar, fosse qual fosse o seu resultado final. Procurei seguir sempre um caminho sustentado, transparente, feito lado a lado com quem, efetivamente, poderia ver a sua vida facilitada por uma ferramenta capaz de “incluir sem discriminar”!

E foi com essas premissas que naturalmente o ColorADD ganhou dimensão... pela capacidade que tem de só fazer sentido se globalizado e pela “vontade” que tem de servir a Todos... e com tudo isso, a ambição (leia-se, desafio, ou vice-versa, como queiram entender) tornou-se maior e mais legítima.

E a ambição traduz-se em encontrar um Caminho, ou vários, de chegar a 350 milhões de Pessoas que, espalhadas pelos quatro cantos do mundo, falando diferentes línguas, vivendo diferentes culturas, rezando a diferentes deuses, sem que, no entanto, tenham que assumir a sua limitação perante a sociedade pela dificuldade em “entender” a COR, sempre que esta é fator determinante de identificação, orientação ou escolha - os Daltónicos.

Com a ColorADD.Social vejo o meio de promover e facilitar a implementação desta ferramenta simples no contexto escolar. É o mais nobre desafio que me proponho fazer com Todos!

Hoje estou certo de que um dia esta será mais uma bonita e colorida história, que recordaremos como um legado que Portugal deixa à Humanidade, construindo um mundo “mais colorido”.

Miguel Neiva Presidente e Fundador da ColorADD.Social





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR IDENTIFICATION SYSTEM

## ColorADD, sistema de identificação das cores INOVAÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

### A COR É PARA TODOS | INTRODUÇÃO

O código ColorADD é um Sistema de Identificação das Cores premiado com a Medalha de Ouro da Comemoração da Declaração Universal dos Direitos do Homem. Uma ferramenta que procura garantir a plena integração de um público daltónico “sempre que a Cor é fator determinante de identificação, orientação ou escolha” na comunicação. Estima-se que 350 milhões de indivíduos (cerca 10% da população masculina mundial e 0,5% da população feminina) sejam daltónicos.

### SÍMBOLOS QUE *INCLUEM* COR | COMO FUNCIONA O CÓDIGO

Desenvolvido com base nas 3 cores primárias, representadas através de símbolos gráficos, o Código permite, através do conceito da “adição de cores”, relacionar os símbolos e facilmente identificar toda a paleta. O Branco e o Preto, surgem para orientar as cores para as tonalidades claras e escuras.

### UNIVERSAL & TRANSVERSAL | ÂMBITOS DE UTILIZAÇÃO

"Sempre que a cor é um fator importante à identificação, orientação ou escolha..."

O conceito ColorADD referencia a cor. 90% de toda a informação no mundo usa a Cor para comunicar! Cada implementação do Código é planeada para todos e não especificamente para Daltónicos. Incluir sem Discriminar. Este posicionamento gera uma reação positiva, num processo de mudança, que procura garantir iguais acessibilidades para Todos. Atualmente, o código ColorADD está já implementado nas mais diversas áreas de atividade, nomeadamente em Hospitais, Transportes Públicos, Educação, Escolas e Universidades, Industria de Material Escolar e Didático, Vestuário e Calçado, Autarquias - Turismos, Educação, Cultura, Mobilidade, Comunicação - entre muitas outras que de forma transversal procuram incluir.

### EDUCAÇÃO & ESCOLAS | ColorADD.SOCIAL

A Educação é um pilar da nossa Missão e consequentemente está incluída no nosso regime de licenciamento Pró-bono. O código tornou-se parte integrante do Ensino, uma ferramenta inequívoca ao serviço das Comunidades Escolares, materializado pelo protocolo assinado com o Ministério da Educação e Ciência de Portugal (<http://www.portugal.gov.pt/pt/os-ministerios/ministerio-da-educacao-e-ciencia/mantenha-se-atualizado/20130327-mec-comunicado-coloradd.aspx>). A Referenciação dos Exames com o código ColorADD, justificou-se pela necessidade de inclusão de minorias, sempre que a cor é fator relevante à interpretação, seleção ou escolha.





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR ADDITION DESIGN

## COMO UTILIZAR O CÓDIGO | MODELO DE LICENCIAMENTO

O Código ColorADD poderá ser implementado mediante a atribuição de uma Licença de Utilização.

As Licenças são ajustadas à dimensão (volume de negócios) de cada parceiro utilizador, assegurando um custo acessível e justo para Todos! Ao licenciar o código, cada parceiro está a contribuir para o projeto ColorADD Social, que tem como missão evitar a exclusão social precoce de Daltónicos no percurso escolar. Para mais informações, consultar o documento “Informação de Licenciamento ColorADD”, ou enviar email para: [coloradd@gmail.com](mailto:coloradd@gmail.com)

## PRÉMIOS E DISTINÇÕES



### Festival de Publicidade de Cannes 2016. Leão de Prata.

“The Color Alphabet”, é um dos projetos vencedores na edição deste ano do Festival de Publicidade de Cannes, com um Leão de Prata, na categoria “Health”. A ação, inscrita pela McCann (Espanha), conta com o contributo do diretor criativo Quito Leal, que co-assina a direção criativa com a ColorADD. Ver mais em:

[www.dinheirovivo.pt/buzz/health-ha-leoes-com-criatividade-portuguesa/#sthash.8byHnM4E.dpuf](http://www.dinheirovivo.pt/buzz/health-ha-leoes-com-criatividade-portuguesa/#sthash.8byHnM4E.dpuf)  
[www.youtube.com/watch?v=p8tMljc7P7k](http://www.youtube.com/watch?v=p8tMljc7P7k)



### El Ojo de Iberoamérica 2016. “o Alfabeto das cores”

Recentemente, a campanha realizada em parceria pela McCann (Madrid) e a ColorADD, ganhou uma medalha de Prata na edição de 2016 do maior festival de Publicidade da América Latina, em Buenos Aires, “El Ojo de Iberoamérica”.

[www.elojoideiberoamerica.com/finalistas-y-ganadores-2016/ganadores-el-ojo-sustentable-2016/](http://www.elojoideiberoamerica.com/finalistas-y-ganadores-2016/ganadores-el-ojo-sustentable-2016/)



### “Good Practice 2014 in the International Design for All Foundation Awards 2015”

O código ColorADD está nos exemplos de boas práticas 2014 e fornece representações claras de como o “Design for All” pode melhorar a qualidade de vida para todos, uma vez que são o resultado da identificação de uma necessidade ou problema e satisfazendo os requisitos e expectativas dos clientes e / ou usuários.

Ver mais em: <http://designforall.org/morecandidate.php?id=139>



SOCIAL & BUSINESS CO-CREATION 2014

### “Social & Business Co-Creation: collaboration for impact” – Projeto Finalista.

A Ashoka, a Fundação “Zermatt Summit, a Fundação Guilé, o DPD e a Boehringer Ingelheim anunciaram que o código ColorADD integra o grupo selecionado dos projetos finalistas, na competição Europeia em 2014. Ver mais em:

[www.changemakers.com/discussions/entries/coloradd](http://www.changemakers.com/discussions/entries/coloradd)





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR IDENTIFICATION SYSTEM



INNOVATIVE PRACTICE 2014



GOOD AWARDS EUROPE 2013



UN AWARD FOR BEST PRACTICES  
World's Best in Inclusion & Empowerment Product



**“Zero Project, for a world without barriers”** *“...orgulha-se de certificar que o ColorADD foi selecionado entre as 54 melhores Praticas de Inovação reconhecidas pelo Comité de Seleção do Zero Project e/ou por um painel de peritos internacionais de renome nas áreas de Deficiência e Acessibilidades.” in ZERO PROJECT’s diploma. Ver mais em: <http://zeroproject.org/practice/colour-identification-system-for-the-colourblind/>*

**“ColorADD App”**, foi galardoada com o **Primeiro lugar nos Prémios Europeus “Mobile for Good Europe Awards”** em 2013 | Bruxelas, uma iniciativa conjunta entre a “Vodafone Foundation”, a “AGE Platform Europe” (AGE) e a “European Disability Forum” (EDF). Ver mais em: [www.mobileforgoodeuropeawards.com](http://www.mobileforgoodeuropeawards.com)

**“World Summit Award”**, ColorADD APP foi eleita a melhor APP, de 2014, na categoria “Inclusion & Empowerment” pela ONU (World Summit Award 2014). [www.publico.pt/tecnologia/noticia/duas-aplicacoes-portuguesas-premiadas-pela-onu-1674496](http://www.publico.pt/tecnologia/noticia/duas-aplicacoes-portuguesas-premiadas-pela-onu-1674496)

**“Certified B Corporation”**: Uma empresa B redefine o conceito de sucesso nos negócios. Cumpre com uma exigente avaliação multidimensional do negócio, trazendo, além de perspectiva económica, as dimensões de impacto no meio ambiente, relações com colaboradores e comunidades. Uma empresa B não ambiciona apenas a ser a melhor DO mundo, mas a melhor PARA o Mundo!”. Ver mais em: [www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net)

**Medalha de Ouro comemorativa do 50.º aniversário da Declaração Universal dos Direitos do Homem** atribuída pela Assembleia da República de Portugal a “Miguel Neiva, mestre em Design, criador do Código ColorADD, projeto pioneiro e inclusivo, desenvolvido para minorar o problema da total ou parcial cegueira da cor de 10% da população masculina mundial.”

**“Iniciativa de Elevado Potencial de Empreendedorismo Social”** - Distinguido pelo Centro de Formação e Investigação em Empreendedorismo Social (IES) e pelo INSEAD, “The Business School for the World”.





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR IS THE POSITION I HEAR



**Miguel Neiva, "Fellow Asoka"**- Em Outubro de 2013, Miguel Neiva autor do Código, foi nomeado o primeiro Português "Fellow" da "Ashoka", integrado no programa "Making more Health", promovido pela "Boehringer-Ingelheim". A "Ashoka", é a maior organização Mundial de Empreendedores Sociais em rede, suportando a Inovação de ideias com "potencial para mudar o Mundo". Ver mais em: <https://www.ashoka.org/fellow/miguel-neiva>.

**Medalha Municipal de Mérito – Grau Prata, atribuído pela Câmara Municipal do Porto**, ao Autor do Código ColorADD – Miguel Neiva, um reconhecimento da excelência científica deste projeto, no âmbito da atividade da Universidade do Porto, realçando a sua importância na intervenção económica e social, tornando-a um dos principais promotores e ícones de desenvolvimento da Cidade Invicta"

**Prémio de Acessibilidade aos Transportes 2011 / 2012**, promovido pelo IMTT, Instituto de Mobilidade e dos Transportes Terrestres.

**Prémio "Boa Prática na Promoção de Acessibilidades"**, atribuído pelo ICVM, Instituto de Cidades e Vilas com Mobilidade e pelo **Jornal Planeamento e Cidades**, visando distinguir o sistema ColorADD, no âmbito do projeto "Acessibilidades e Mobilidade para todos – o estado da nação ", 2013.

**Menção Honrosa** atribuída pela **APMP, Associação para a Promoção do Multimédia e da Sociedade Digital**, no âmbito da "8ª edição do Prémio Nacional Multimédia, à "ColorADD App", uma aplicação com base no código ColorADD, que permite às pessoas daltónicas compreender a cor, em tempo real.

Distinguido pelos **CTT Correios de Portugal** com a emissão filatélica: "Comunicar a Cores".

**INCLUDE 2011** – Royal College of Arts.  
*The role of Inclusive Design in Making Social Innovation happen*  
**ColorADD - "Best Poster Award" at Include 2011**





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR IS THE POSITION OF THE HEART

## VISIBILIDADE E RECONHECIMENTO



### Boehringer Ingelheim, (About ColorADD in "Making more Health") | Germany:

"Miguel is currently applying his tool in four major sectors: transportation, health care, education and commerce. In Portugal, Miguel (ColorADD) has been invited by the government to design a national law for the implementation of the code."



### ¿Que es "Making More Health"?

"Making More Health (MMH) is a long-term initiative, driven by Boehringer Ingelheim, to identify new and better ways of improving health globally. Since MMH started in 2010, a huge number of MMH initiatives have been launched by sourcing social innovation to provide more health in the future."

<http://www.makingmorehealth.org/search.html?query=coloradd>



### "A Porto, un graphiste redonne des couleurs aux daltoniens"

"Autre domaine clé : la santé. En pharmacie, le champ des possibles est lui aussi gigantesque, notamment pour l'étiquetage des médicaments."

[www.lemonde.fr/sante/article/2012/06/22/a-porto-un-graphiste-redonne-des-couleurs-aux-daltoniens\\_1720249\\_1651302.html#EEOctwTMuMjctvYv.99](http://www.lemonde.fr/sante/article/2012/06/22/a-porto-un-graphiste-redonne-des-couleurs-aux-daltoniens_1720249_1651302.html#EEOctwTMuMjctvYv.99)



### TF1 NEWS: "When a designer shows all colors for color-blind"

"He cannot believe: Every day, the designer Miguel Neiva receives messages of encouragement, from color-blind worldwide. The 42 years old designer is the inventor of a code system that translates the colors into symbols, easy to remember. Color-blind can identify subway lines or move in a hospital."

<http://lci.tf1.fr/science/sante/quand-un-designer-fait-voir-toutes-les-couleurs-aux-daltoniens-7032231.html>



### "CHIVAS – THE VENTURE, 2016 - ColorADD é finalista em concurso global"

"Das 27 startups que compõem a lista de finalistas do concurso global de empreendedorismo social Chivas The Venture, uma é portuguesa e chama-se ColorADD. A competição organizada visa encontrar projetos inovadores que promovam uma mudança social ou ambiental positiva na sociedade. A grande final do Chivas The Venture, está marcada para Julho em Nova Iorque, onde os 27 selecionados – um por país – deverão apresentar os seus projetos em apenas cinco minutos. Ver mais em: <https://www.theventure.com/global/pt/finalists/coloradd>

<http://marketeer.pt/2016/03/24/coloradd-e-finalista-em-concurso-global/>





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR IS THE POSITION BETWEEN



**GALILEU**

**GREEN SAVERS**

**RTL INFO**

**icograda**  
IDA

**EL PAÍS**

#### Programa "30 Minutos" (Radio Televisión Portuguesa)

El sistema ColorADD fue noticia (en horario prime time) en el programa "30 Minutos" que fue transmitido por la televisión pública portuguesa RTP 1. Ver (minuto 4:55) la implementación del sistema en el Hospital São João en Oporto.

<https://www.youtube.com/watch?v=UcYVebD76gQ>

#### Considerado por la revista GALILEU, editorial GLOBO Brasil, como:

"Una de las 40 Ideas que va a Mejorar el Mundo".

#### Green Savers | Sustainability, Mobility and Social Inclusion (web portal):

"ColorADD, CÓDIGO DE COR UNIVERSAL, É MADE IN PORTUGAL.

Em três minutos, descubra a história da ColorADD, um código de cor universal para daltónicos e que foi desenvolvido pelo designer português Miguel Neiva. Esta é uma das ideias do The Next Big Idea." Ver mais: <http://greensavers.sapo.pt/?s=coloradd>

#### RTL INFO – the 1st news website in Belgium.

"With a great idea, Miguel becomes the hero of color-blind, worldwide"

Choosing crayons, identifying metro lines or to be oriented in hospitals, has become easier for color-blind people in Porto, thanks to the code created by the designer Miguel Neiva, who wants to expand it to the whole world.

[www.rtl.be/info/monde/international/avec-son-idee-geniale-miguel-pourrait-devenir-le-heros-des-daltoniens-du-monde-entier-278237.aspx](http://www.rtl.be/info/monde/international/avec-son-idee-geniale-miguel-pourrait-devenir-le-heros-des-daltoniens-du-monde-entier-278237.aspx)

#### Destacado en la ICOGRADA, referencia mundial en Design Gráfico como:

"Reinventing the color wheel"

#### EL PAÍS. "Las cadenas híbridas de valor llegan a España para quedarse"

"Hace cinco años, Bill Drayton, fundador de Ashoka, acuñó el término Cadenas Híbridas de Valor (HVC) y afirmó: "El momento para la colaboración (entre la empresa tradicional y la empresa social) está maduro, ya que los dos sectores son igualmente innovadores". Una de las empresas que más cadenas híbridas ha logrado formar es ColorADD."

[http://elpais.com/elpais/2015/05/04/planeta\\_futuro/1430752062\\_634753.html](http://elpais.com/elpais/2015/05/04/planeta_futuro/1430752062_634753.html)







**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR ADDITION FOR ALL

**ABC.es**

**“Seis finalistas de los premios 'Mobile for Good Europe Awards' son españoles”**

“The Vodafone Foundation celebra este jueves, 5 de diciembre, en Bruselas la final de los 'Mobile for Good Europe Awards' y en 'Accesibilidad' se ha seleccionado ColorADD que ayuda a las personas con daltonismo;”

<http://www.abc.es/tecnologia/20131204/abci-vodafone-finalistas-premios-201312032330.html>

**LA RAZÓN**

**LA RAZÓN. “Mobile for Good Europe” - The Vodafone Foundation.**

“En la categoría de Accesibilidad el jurado decidió premiar ColorADD que ayuda a las personas con daltonismo a entender mejor los colores y asegurar la accesibilidad para todos”; <http://www.larazon.es/sociedad/apps/dos-apps-espanolas-ganadoras-de-los-premios-mobile-for-good-europe-MF4676349#.Tt1hjPrc6DDGV>

O projecto **ColorADD** foi apresentado em diversas iniciativas nacionais e internacionais, assegurando o reconhecimento e acreditação da comunidade académica e científica, entre as quais se destacam:

- **11<sup>th</sup>. Congress of the International Color Association (AIC 2009)** - Sydney;
- **IX Congresso dell' Associazione Internazionale di Semiotica Visiva**, Veneza;
- **WCCA – World Congress of Communication and Arts**, Lisboa;
- **VI Conferenza Nazionale del Colore**, Università del Salent, Lecce;
- **AIC2010 – Color & Food**, Mar del Plata;
- **Innovation Festival**, Lisboa e Talinn;
- **TEDx Porto e São Paulo**;
- **INCLUDE 2011**, Londres;
- **Royal College of Arts**, Londres;
- **AGE – UK**, ‘Best Poster Award’;
- **IES / INSEAD** “Iniciativa de Elevado Potencial de Empreendedorismo Social”

Implementações Simples, Uteis e Acessíveis, em mais de 75 áreas diferentes, garantem hoje a ColorADD uma visibilidade internacional das comunidades empresariais, institucionais e dos media em geral:

- **Le Monde, France Press, El País, ABC, La Razón; Vouge, Folha de São Paulo, TV Globo, RTP, BBC**, entre outros.





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR ADDITION DESIGN

## TESTEMUNHOS “SOBRE O ColorADD” | PARCEIROS

### SOCIEDADE PONTO VERDE:



**Sector de atividade:** Recolha e Tratamento Seletiva de Lixo.

*“A Sociedade Ponto Verde incorpora código para daltónicos nos materiais de comunicação. A utilização do código ColorADD vai contribuir para que o hábito de separação de resíduos de embalagem seja cada vez mais um gesto universal.*

*Porque reciclar é importante qualquer que seja a cor com que cada pessoa vê o mundo, a Sociedade Ponto Verde vai passar a incluir o código ColorADD nos seus materiais de comunicação, como brochuras e sinalética.”*

*«O sucesso da recolha seletiva e reciclagem de resíduos de embalagens depende do compromisso de todos. Ao adotar este código nos nossos materiais de comunicação, queremos assegurar as condições necessárias para que todos, sem exceção, possamos reciclar mais e melhor», refere **Luís Veiga Martins, Diretor-Geral da Sociedade Ponto Verde.** Ver mais no web site:*

[http://www.pontoverde.pt/en/noticias\\_detalle.php?id=37&pagina=1](http://www.pontoverde.pt/en/noticias_detalle.php?id=37&pagina=1)

### ZIPPY | MODA ALFA (SONAE Group):

**ZIPPY**

**MO**

SONAE

**Sector de atividade:** Industria Têxtil e Retalho.

**Zippy: ColorADD "diferencia uma marca que quer ser mundial"**

*“a Zippy quis ser pioneira na introdução do código nas suas coleções, pois escolher facilmente o que vestir e usar para nos sentirmos bem é algo muito relevante para o dia a dia de todos. E a cor está na base das nossas coleções. Por outro lado, é mais um fator de diferenciação numa marca que tem a ambição de ser uma marca mundial. A Zippy é a primeira empresa de retalho infantil a nível mundial a implementar este código de identificação das cores, contribuindo para a massificação deste sistema desenvolvido em Portugal. Com a internacionalização e a abertura da Zippy em novos mercados estamos a levar este código e esta inovação mundial para novos países onde estamos presentes, fazendo a sua divulgação junto de parceiros e clientes internacionais. A implementação pioneira a nível mundial traduz o nosso compromisso de estar ao lado dos clientes nos vários países e mercados onde estamos presentes, oferecendo produtos inovadores, com qualidade e design e aos melhores preços.*

**In Store Magazine, Edgar Ferreira, ZIPPY Director.** Ver mais no web site:

[www.storemagazine.pt/entrevistas/item/196-zippy-coloradd-diferencia-uma-marca-que-quer-ser-mundial.html](http://www.storemagazine.pt/entrevistas/item/196-zippy-coloradd-diferencia-uma-marca-que-quer-ser-mundial.html)





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR IS THE POSITION BETWEEN

#### METRO DO PORTO, S.A.



**Sector de atividade:** Transportes Públicos

*“A Metro do Porto, sendo conhecedora dos problemas com que se confrontam os cidadãos com daltonismo, optou pela dupla identificação das suas linhas, usando para esse efeito a cor e uma letra para cada uma. No entanto, o reconhecimento do ColorADD como ferramenta de comunicação com potencial de uso universal e intuitivo, levou a Metro do Porto a adotá-la na sua informação. Deste modo deu-se mais um importante passo para a inclusão da sua rede.”* **In Metro website:**

[www.metroporto.pt/PageGen.aspx?WMCM\\_Paginald=16779&noticiald=24662&pastaNoticiasReqId=15503](http://www.metroporto.pt/PageGen.aspx?WMCM_Paginald=16779&noticiald=24662&pastaNoticiasReqId=15503)

#### AREA METROPOLITANA DO PORTO (Constituído por 17 Municípios):



**Sector de atividade:** Smart Cities, Gestão e Coordenação de Áreas Metropolitanas

**“Investimento Social – Implementação do sistema ColorADD na AMP**

*“No contexto da AMP, foi identificado o sistema ColorADD, enquanto projeto internacionalmente reconhecido de Inovação e Empreendedorismo Social, sendo a sua implementação nos municípios da AMP um fator importante de diferenciação, mas igualmente de competitividade em termos económicos. Neste sentido, está em curso a implementação deste sistema na AMP, em 3 áreas estratégicas: **Cultura, Educação e Turismo**. Com este projeto, a AMP assume-se como a primeira região do mundo inclusiva pela cor, posicionando-se na vanguarda das orientações estratégicas da Europa 2020, reforçando a sua Identidade associada a valores como a Inclusão e a Inovação.”* **In AMP website:** [http://portal.amp.pt/pt/2/temab/132#FOCO\\_2](http://portal.amp.pt/pt/2/temab/132#FOCO_2)

#### VIARCO – Indústria de Lápis, Lda.



**Sector de atividade:** Industria de Lápis de Cor e Material Didático.

*A primeira caixa de lápis inclusiva para daltónicos. Sem constrangimentos. Sem vergonhas. Fruto da parceria com o designer Miguel Neiva, a Viarco passará a disponibilizar a partir de setembro de 2010 uma linha de produtos com a inclusão do Código. O ColorADD é um projeto desenvolvido com o objetivo de permitir aos daltónicos a identificação correta das cores e limitar os constrangimentos e exclusão a que os mesmos estão vetados pela incapacidade de as distinguirem. O ColorADD é uma linguagem simbólica extremamente intuitiva, onde a partir das cores primárias e da sua conjugação se constrói toda a paleta de cores / código. Para a Viarco é uma grande honra participar neste projeto 100% nacional, que tem um impacto direto na melhoria de qualidade de vida de muitas pessoas.”*

**In Viarco website:** <http://www.viarco.pt/>





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR IS THE POSITION BETWEEN

#### HOSPITAL DE SÃO JOÃO, E.P.E, Porto



**Sector de atividade:** Saúde Pública

*“O Centro Hospitalar de São João, ao protocolar a integração do código ColorADD, em todo o sistema de sinalética que se sirva da cor como fator de identificação, incluindo as pulseiras na Urgência (Triagem de Manchester) e nas Guias de Orientação por Cor que direcionam aos diversos Serviços, entendeu melhorar a acessibilidade espacial e consequentemente o conforto e autonomia dos seus utentes. O impacto social deste Projeto é tão grande que reconhecemos a enorme relevância de potenciar a sua expansão à escala internacional, na acessibilidade e inclusão hospitalares, para Todos. In HSJ, Carta de Recomendação: Prof. Doutor António Ferreira, Presidente do CA do Hospital de São João, E.P.E.*

#### DGE IAVE – DIREÇÃO GERAL DE EDUCAÇÃO | INSTITUTO DE AVALIAÇÃO EDUCATIVA



**Sector de atividade:** Ministério da Educação, Sector Publico.

*“Adoção do Código ColorADD NOS EXAMES FINAIS NACIONAIS. De acordo com a prática iniciada no ano letivo de 2010/2011, e com o objetivo de contribuir para a criação das melhores condições operacionais para a realização das provas finais de ciclo e dos exames finais nacionais para daltónicos, ... o Júri Nacional de Exames (JNE), conjuntamente com a Editorial do Ministério da Educação e Ciência (EMEC), assegura a receção dos pedidos das escolas, a respetiva autorização e o enquadramento específico das necessidades dos alunos, de acordo com as instruções e orientações referidas no documento NORMA para Aplicação de Condições Especiais na Realização de Provas e Exames JNE/2014.”*

**In DGE website:** [www.dge.mec.pt/sites/default/files/JNE/2014\\_infconjunta1\\_iave\\_dge\\_provasadappt.pdf](http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/JNE/2014_infconjunta1_iave_dge_provasadappt.pdf)

#### SINALUX / EVERLUX, ERTECNA Ida.



**Sector de atividade:** Sinalética de Segurança.

*“A Sinalização é uma linguagem de pictogramas, formas e cores. Porque entendemos que as cores são para todos, e sendo elas determinantes na sinalização, a Sinalux associa-se ao ColorADD, iniciativa 100% portuguesa. Trata-se de uma linguagem simbólica extremamente intuitiva, onde, a partir das cores primárias e da sua conjugação, se constrói toda a paleta de cores/código. O novo catálogo Sinalux, ao incluir o código ColorADD, oferece aos daltónicos a possibilidade de assim terem a total compreensão da sinalização de segurança.”*

**In Sinalux website:** <http://uk.everlux.eu/en/products/coloradd/>





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR IS THE POSITION BETWEEN

## ROCK IN RIO, LISBOA 2016



**Sector de atividade:** Eventos Culturais.

**"ROCK IN RIO LISBOA E COLORADD: NA CIDADE DO ROCK, A COR É PARA TODOS"**

"Na edição de 2016, o Rock in Rio Lisboa volta a inovar e torna-se no primeiro evento de música e entretenimento a adotar o código de cores ColorADD, um sistema universal de identificação de cores que permite, a pessoas com daltonismo, a identificação das cores através de símbolos gráficos. Esta é mais uma novidade da sétima edição do Rock in Rio Lisboa e uma iniciativa que se insere na política de acessibilidade do evento, dando seguimento a outras medidas já fomentadas em edições anteriores como a facilidade de acesso a pessoas com mobilidade reduzida. De modo a garantir a plena integração do público na festa da Cidade do Rock, dentro ou fora do recinto, o sistema ColorADD vai estar patente, não só, nos bilhetes diários (para que os fãs possam associar cada dia de evento à respetiva cor) como, também, nas pulseiras de acesso à área VIP, pulseiras que atestam a maioria e sinalética associada à separação do lixo. **In Rock in Rio website:**

[rockinriolisboa.sapo.pt/blog/rock-in-rio-lisboa-e-coloradd-na-cidade-do-rock-a-cor-e-para-todos/](http://rockinriolisboa.sapo.pt/blog/rock-in-rio-lisboa-e-coloradd-na-cidade-do-rock-a-cor-e-para-todos/)

## TESTEMUNHOS "SOBRE O ColorADD" | ASSOCIAÇÕES DE DALTONISMO MUNDIAIS

**COLOUR BLIND AWARENESS** (<http://www.colourblindawareness.org>)



"...aware of the ColorADD code some time ago...we think it is a fantastic idea! We agree that there is a definite need for the ColorADD code to be applied in way-finding strategy to help colour deficient people easily around hospitals and transportation systems. "

**OSCAR BALLABRIGA, Presidente Asociación "Daltónicos No Anónimos"**



"Hemos estado estudiando tu código y nos ha parecido muy interesante, además de cumplir uno de los objetivos de nuestra asociación. ... Si puedo decirte que tienes nuestro apoyo para todo lo que necesites y, si fuera posible, nos gustaría que redactaras un artículo presentando tu sistema para nuestra página."





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR IS THE POSITION BETWEEN

## TESTEMUNHOS “SOBRE O ColorADD” | DALTÓNICOS, PAIS E PROFESSORES

### M.R.

“O mundo é feito para a maioria, mas é facto que todos nós, de alguma forma, participamos nalguma minoria e cabe-nos a todos contribuir para que o mundo seja melhor e mais agradável para todos!”

### A. C.

“Son A.C., a mama de Javier, a semana passada nunha revisión médica descubrimos que o noso fillo de 6 anos era Daltónico. O principio non nos pareceu algo grave, supoñíamos que con por algo da nosa parte, e de parte dos mestres sería doado continuar coa súa educación. Pero, cal foi nosa sorpresa o darnos conta que o Daltónismo non é algo que lle interese a moita xente, e que apenas encontras información en Internet. Despois de pasares horas diante do ordenador pensamos sería de axuda rotular as cores de Javier co nome da cor que viamos os non Daltonicos, pero encontramos Coloradd, e agora estamos moi interesados. He conocido su código del color y querría saber como tendríamos q hacer para aplicarlo en su colegio. Muchas gracias”

### G. F.

“Conocí a través de la web, el código Color ADD que usted ha diseñado para daltónicos. En principio lo felicito, y agradezco que haya gente como usted que se preocupe por facilitarle la vida a los demás. Tengo un hijo de 6 años con daltonismo, que está comenzando su ciclo escolar primario. Como madre, me gustaría facilitarle la vida cotidiana y que tenga experiencias placenteras en sus vínculos interpersonales.”

### C.P.

“I would like to use ColorADD to help my son, probably colorblind, to learn his colors (he's 3 years old)! My son is probably colorblind (no doctor want to confirm but I recognize my father problems while confusing green/grey and red/brown and his 2 cousins are confirmed colorblind too). How can you provide me since I live in France?”

### R.R.

“Estou maravilhado com essa página (ColorADD). Me chamo R.R., tenho 27, percebi meu daltonismo ainda jovem e conviver com todos fazendo piada sobre isso sempre foi meio constrangedor. Tento, na maioria das vezes, levar na brincadeira, mas as gafes que cometo e algumas opiniões realmente me deixam chateado. Gosto de fotografar em preto e branco, até como uma forma de protestar contra o fato de não discernir as cores de forma correta. muito feliz com essa página (ColorADD).”





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR ADDITION TECHNOLOGY

**F.**

“Tenho 37 anos e um problema relacionado com as cores. Não sei se sou daltónico, mas tudo me leva a crer que sim. No mundo deste segredo vivo eu e mais três pessoas de quem dependo para me certificar de que aquela cor é mesmo... aquela cor. Já fiz dezenas de testes online, mas raramente testes diferentes dão resultados iguais e é por isso que eu não sei se sou daltónico ou se apenas não sei o nome das cores. Na escola primária, como era sempre o melhor aluno, talvez esta questão tenha sido menorizada. Como não houve diagnóstico nessa altura, tenho vivido com este problema da melhor maneira que consigo e fui arranjando esquemas para que ninguém descobrisse. Na verdade, isto é tão mais grave quando a minha profissão está ligada à comunicação visual, ao design gráfico em particular. Ao longo do tempo, fui memorizando dezenas de códigos Hexadecimais, RGB e CMYK. Devo dizer-te que ninguém sequer desconfia que, para mim, um cor-de-rosa pode ser um vermelho suave ou um cinzento, um cor-de-laranja pode ser vermelho, um vermelho pode ser castanho, que um roxo é apenas um azul escuro, o verde claro é amarelo, o amarelo torrado é cor-de-laranja. Porém, preciso de ajuda especializada nesta área para, de uma vez por todas, diagnosticar este problema. Acompanho o ColorADD há muito tempo e vou assistindo com grande satisfação à crescente implantação deste sistema em vários sectores da sociedade. Ninguém, nos nossos dias, faz mais pelos daltónicos do que o ColorADD!”

**G.M.**

“Olá, pessoal, tudo bom? Sou de um estúdio de desenvolvimento de jogos, chamado B.S.. Sou daltónico aqui na equipe e incentivei a todos a utilizar o sistema ColorADD para o nosso próximo jogo.”

**B.C**

“the purpose of transit traffic lights. For me, the yellow and red are the same! Only one of them flashes and the other does not! I also change the green ("water") light with the street lighting! It's really difficult, but I can manage myself because it's the go ahead light! The most difficult and confusing of all are the new LED traffic lights, that have a green lettuce, that to me is much like the yellow and red!! Should be banned!”

**A. – Colorblind**

“Dear Sir, Thanks for your work and personally i hope to see your system rapidly implemented in France. I have had difficulties for years and years, for instance when I read some road signs or traffic indications at the TV: red = hard traffic, green = free traffic, there is no difference for me, it is absolutely invisible. Obviously there are so many difficulties we face, people cannot imagine. Again, I hope your system will be implemented/adopted by our country. If can provide any help, please let me know. Best regards”





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR ADDITION THROUGH DESIGN

#### **P.S. – Colorblind**

“After so many years thinking than anyone was going to do anything to facilitate certain aspects of everyday life of a colorblind, here comes a brilliant mind to surprise everyone and everything, showing that after all there are a few that recognize the need and help of this project. I can only thank and give mw Congratulations off so a excellent work! Happy Holidays!”

#### **Carla Gomes, psicóloga**

“Gostaria de felicitá-lo pelo excelente contributo que proporcionou a esta minoria através do ColorADD. Sou Carla Gomes, Psicóloga Clínica e da Saúde e neste momento estou a trabalhar num Colégio (creche, jardim de infância, ATL, Centro de Estudos e Acolhimento temporário de crianças) em Vila Nova de Famalicão. Após algumas avaliações e despistes, verifiquei que, pelo menos 2 crianças (5 anos) apresentavam um défice acentuado na identificação e nomeação de algumas cores. Fiz alguma pesquisa e encontrei o seu projeto, pretendo assim, solicitar a sua autorização para que possa utilizar o esquema e a respetiva simbologia das cores, quer em contexto de consulta psicológica quer em contexto de sala de aula. Nesta fase inicial do desenvolvimento, esta abordagem será com certeza uma mais-valia para crianças com ou sem défice, uma vez que desde o início irão ter uma aprendizagem fluente e natural, em associar cor-símbolo-cor (visualmente e verbalmente). Muitos sucessos.”

#### **Heitor Seió Kimura – Color blind.**

"Olá, meu nome é Heitor Seió Kimura, sou Brasileiro, tenho 21 anos. Fiquei sabendo hoje do projeto ColorADD, e com certeza ele mudará minha vida. Minha história como daltônico é um pouco séria, apesar de ter me "conformado" e até sei lidar bem com isso. Eu estudo...Artes Visuais Multimídia, que na prática se parece muito com Design Gráfico, como pode imaginar, é um tanto quanto complicado isso. Pois devo comunicar mensagens e dar sentido a elas, usando o sentido da visão. E a cor é um instrumento poderoso de comunicação, eu não podia abrir mão dele por ser daltônico. Então, desde o começo do curso em 2010 eu sempre fui atrás de driblar meu daltonismo na hora de executar um trabalho gráfico. E tenho desenvolvido técnicas pessoais, truques que fui aprendendo, que me ajudam a trabalhar com as cores. Muitas pessoas se espantam ao saber disso, pois gostam do meu trabalho artístico, e outra que eu nunca "errei" alguma cor. Outra coisa importante é que sempre que precisei de um auxílio nesse sentido, sempre tive amigos ao meu lado, ou familiares, a vida inteira, principalmente hoje. É engraçado quando me elogiam dizendo que entendo muito de cores, mais do que elas (pessoas "normais"), acontece com uma certa frequência e é motivo de risada. Isso se deve ao fato de que eu sempre quis seguir essa carreira, desde criança, mas eu quase desisti por ser daltônico. E quando ingressei nessa área eu automaticamente adquiri um interesse imenso pelas cores, sempre tive uma preocupação em dobro em relação á elas. Acabei até me tornando meio orgulhoso por ser daltônico, e estar aqui hoje, é irônico, não?"







**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR ADDITION POSITION SYSTEM

**O.V.**

“...Ne seront pas sûr si la chemise va avec la cravate ou le pantalon ..!Et alors ? Il ne faut pas être daltonien pour se tremper. J'adore ce genre de recherches qui aide les démunis d'un sens ou d'un autre (physique bien sûr). Espérons qu'ils aboutissent et le mettent en place pour les J. Olympique de 2016 »

**Vanessa Balsinha – Professora**

“Sou professora de Educação Visual e Tecnológica e de Educação Tecnológica em Lisboa (uma escola inclusiva, com experiência de ensino para alunos portadores de deficiência visual, desde o Jardim-de-infância ao 9.º ano) e no âmbito do Mestrado em Ensino de EVT (ESE, IPS), estou a estudar a Expressão Plástica como fator de Inclusão e pretendo perceber se uma determinada atividade plástica, como a ilustração, pode promover a inclusão de alunos cegos e baixa visão. Nas minhas pesquisas sobre a cor, conteúdo central na ilustração, encontrei o vosso site. Numa tentativa de incluir efetivamente os meus alunos cegos e com baixa visão numa aprendizagem que faz parte do currículo nacional do ensino básico bem como do quotidiano de todos (inclusive de quem não vê!), em conjunto com os colegas de Apoio Braille, estudámos como poderíamos adaptar o código para relevos. Usando os sinais existentes e uma impressora de relevos (Piaf), reproduzimos o código em relevos e ensinámo-lo a todos os nossos alunos, incluindo aos cegos. Devo dizer que aprenderam de forma muito natural e inclusive facilitou a aprendizagem das misturas de cores primárias, para obtenção de secundárias. Nessa altura, os alunos cegos perceberam que este código poderia significar a sua autonomia na expressão da sua criatividade (ao pintar com guaches, canetas de feltro... atividade que muitos gostam de realizar, especialmente se são portadores de cegueira adquirida, ou baixa visão, mas todos em geral, ainda que, nalguns casos, apenas para participarem numa atividade em comum com os restantes colegas normovisuais). Foi quando me pediram se podíamos identificar os seus materiais cromáticos para que não precisassem de pedir ao colega do lado para lhes indicar qual a caneta azul, para pintar o céu... Nessa altura, com o colega de Apoio Braille (que também é cego) pensamos usar um sistema mais prático que se pudesse colar a esses materiais. Usamos fita dymo, mas os símbolos originais precisam de ser adaptados. É nessa fase que nos encontramos e chegámos a uma solução que parece funcionar...”

**N.S. – Professor**

“A fantastic project, with an excellent presentation and a captivating host that can communicate with true simplicity! We dream all one day to be able to create something that would cause such an impact on humanity, without being defeated before, by the trappings of the "system"! ”

**G.R.**

“Olá, muito bacana esse projeto. Sou mulher e possuo 90% de Daltonismo. Meu mundo se limita em preto, branco e roxo. Fico feliz por saber que existem ferramentas que auxiliam na vida de pessoas como eu. Parabéns!”





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR IS THE POSITION BETWEEN

### Lúcia Escrivães, Educação

“O Departamento de Educação Especial levou a efeito uma palestra subordinada ao tema “Código ColorADD”. O palestrante convidado foi o designer e mentor do projeto Miguel Neiva que, para além de se referir ao trabalho de investigação e aos constrangimentos que identificou ao longo do processo, nos falou sobre o referido código. Trata-se de um projeto bastante inovador que associa as cores a determinados símbolos, de forma a potenciar a funcionalidade das pessoas que apresentam daltonismo. O trabalho, entretanto, realizado pelo designer, tem sido considerado por diversas entidades nacionais e internacionais como bastante útil e promissor. Já começa a ser aplicado em diversas áreas para além da educação, nomeadamente na saúde, nos transportes, na alimentação, no vestuário e noutras onde a cor poderá constituir uma limitação para 10% da população (percentagem estimada de daltónicos em Portugal). A iniciativa teve boa receptividade por parte da comunidade educativa, tendo contado com diversos participantes. As questões colocadas no final da sessão permitem-nos concluir que o tema mereceu o interesse dos participantes. Havendo no nosso Agrupamento de Escolas 3 alunos portadores de daltonismo, foi uma formação extremamente pertinente, tendo em conta o número de casos existentes e as dificuldades sentidas pelos docentes na intervenção educativa junto destes alunos. Verificamos que o trabalho desenvolvido, entretanto, tem potenciado a inclusão destes alunos junto dos pares e de uma forma geral na escola. Constatamos que estão mais autónomos nas tarefas que exigem manipulação das cores ou orientação com recurso à cor, não parecendo tão limitados nem tão inseguros.”

### VÍDEOS, ANIMAÇÕES E REDES SOCIAIS

McCann Worldgroup Spain – ColorADD, The Color Alphabet: [www.youtube.com/watch?v=VEP96MIHpdI](http://www.youtube.com/watch?v=VEP96MIHpdI)

SIC | GALP, Miguel Neiva - *Fontes de Inspiração*: [www.youtube.com/watch?v=u9IiPUJLiNA](http://www.youtube.com/watch?v=u9IiPUJLiNA)

Miguel Neiva, "ASHOKA" Fellow | [www.youtube.com/watch?v=qBb-htBrhpl](http://www.youtube.com/watch?v=qBb-htBrhpl)

Conferencia TEDx Oporto, março 2011 | <http://www.youtube.com/watch?v=rYBeM07kcuo>

Conferencia TEDx S. Paulo - Brasil, setembro 2011 | <http://www.youtube.com/watch?v=apT4qG6muEY>

Programa - 30 Minutos, RTP1 - dia 01 de maio | <http://www.youtube.com/watch?v=UcYVeD76gQ>

Animação ColorADD, pela Universidade de Buenos Aires | [www.youtube.com/watch?v=NMUfNmRvk\\_Q](http://www.youtube.com/watch?v=NMUfNmRvk_Q)

ColorADD nos 27 Finalistas do “CHIVAS, The Venture” | <https://www.theventure.com/global/en/finalists/coloradd>





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR ADDITION FOR PEOPLE WITH VISUAL IMPAIRMENT

### SIMULAÇÕES | TIPOS DE VISÃO DALTONICA

Os tipos mais comuns de daltonismo são: DICROMACIA (DEUTERANOPIA; PROTONOPIA; TRITANOPIA). Casos mais raros a MONOCROMACIA.

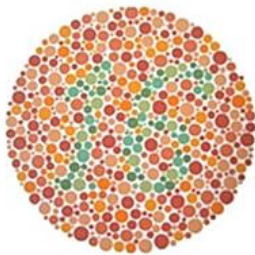
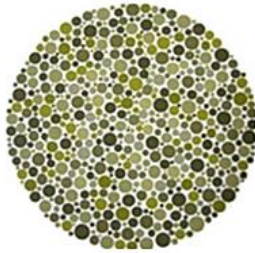


Imagem Original



Visão Deuteranopia

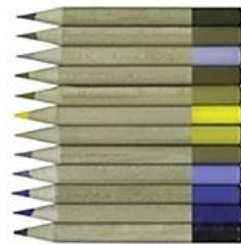
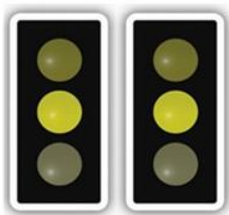


Imagem Original



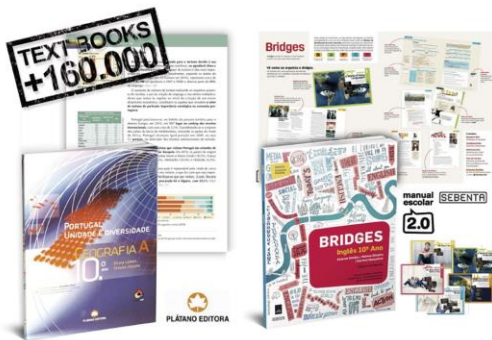
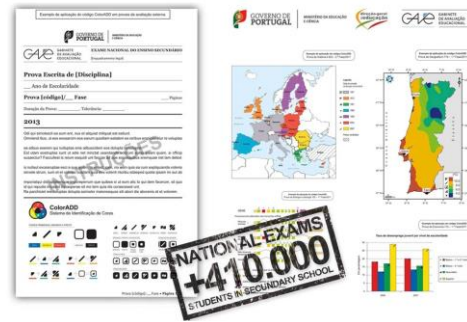
Visão Deuteranopia





**ColorADD**  
COLOR ADDITION FOR ALL

**EXEMPLOS DE UTILIZAÇÕES DO CÓDIGO ColorADD**



Miguel Neiva & Associados - design gráfico, lda. | capital social 10.000 euros | NUM / NIF 509382614

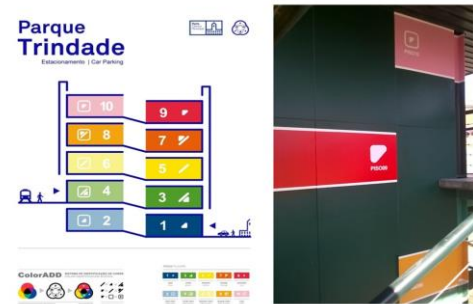
ColorADD® Copright MIGUEL NEIVA © 2012





**COLORADD**  
COLOR ADDITION TO THE WORLD

**EXEMPLOS DE UTILIZAÇÕES DO CÓDIGO ColorADD**



Miguel Neiva & Associados - design gráfico, lda. | capital social 10.000 euros | NUM / NIF 509382614

ColorADD® Copright MIGUEL NEIVA © 2012





**COLORadd**  
COLOR IS FOR EVERYONE

EXEMPLOS DE UTILIZAÇÕES DO CÓDIGO ColorADD

**... A COR é para TODOS!**  
**... COLOR is for ALL!**

Plantas de Emergência para lojas, corredores e áreas comuns de comércio e serviços em todo o mundo de acordo com a ISO 9001

ColorADD Sinalux  
Uma parceria muito colorida!  
A very colorful partnership!

**+200.000 SUPPORTS**  
**+60 COUNTRIES SECURITY SIGNAGE**

**PLANTA DE EMERGÊNCIA**



**THE COLOR RUN.**

**O LARANJA AQUECE-ME O DIA**  
**O AZUL FAZ-ME SONHAR**  
**VAIS ENTRAR NOS TEUS SONHOS COR-DE-ROSA**  
**VIVEMOS TODOS NUMA ZONA AMARELA**



**CIN THERMOCIN**

Vinyl Vinyl Vinyl

9 0123456789



**Vodafone Foundation**

**COLORADD APP**

FINALISTS IN THE ACCESSIBILITY CATEGORY  
THE VODAFONE FOUNDATION MOBILE FOR GOOD EUROPE AWARDS 2013

13 NOVEMBER 2013 - BRUSSELS

Miguel Neiva & Associados - design gráfico, lda. | capital social 10.000 euros | NUM / NIF 509382614

ColorADD® Copyright MIGUEL NEIVA © 2012



**ZERMATT SUMMIT**  
HUMANISING GLOBALIZATION  
SOCIAL & BUSINESS CO-CREATION 2014

**ZeroProject**  
for a world without barriers  
INNOVATIVE PRACTICE 2014

**WSA**  
WORLD SUMMIT AWARDS  
UN AWARD FOR BEST PRACTICES  
World's Best in Inclusion & Employment Product

**Vodafone Foundation**  
Mobile for Good  
GOOD AWARDS EUROPE 2013

**Certified**  
**B**  
Corporation



**Making more health**  
**Boehringer Ingelheim**



**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR ADDITION THROUGH DESIGN

## INDICADORES CHAVE ColorADD

- > **Mais de 250 Empresas e Entidades**  
(Públicas e Privadas, com Licenças de Utilização ativas no Mundo);
- > **Mais de 25 Âmbitos de Implementações**  
(com utilizações transversais aos setores de atividade no Mundo);
- > **Mais de 15 Países com Implementações do Código**  
(Licenças diretas de Parceiros);
- > **Mais de 45 Países, em contacto direto com o Código**  
(via as Exportações, das Empresas licenciadas);
- > **Mais de 60 Milhões de Etiquetas ColorADD em peças de roupa**  
(presentes em mais de 40 Países);
- > **Mais de 20 Autarquias e Sistemas Municipais, a implementar o Código**  
(nos pelouros - Turismo, Cultura, Educação, Mobilidade, Ambiente, Proteção Civil ...);
- > **Mais de 42 Mil Ecopontos com o Código na Sinalética**  
(pela "Ponto Verde", em Portugal);
- > **Mais de 2.200.000 Mapas Turísticos com o Código**  
(produzidos pelas Autarquias Portuguesas);
- > **Mais de 500.000 Suportes de Sinalética de Segurança**  
(em todo o Mundo pelos parceiros, e.g. "Sianlux, "Everlux");
- > **Mais de 7 Hospitais a utilizar o Código**  
(incluindo, o Centro Hospitalar de Lisboa Central e o Centro Hospitalar de São João, em âmbitos como os Fármacos Hospitalares, Triagem de Manchester, e Orientação Hospitalar);
- > **Mais de 150 tipos de Gamas de Produtos Alimentares com o Código**  
(nos Semáforos Nutricionais, por parceiros de retalho e distribuição, e.g. "Continente");





**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR ADDITION THROUGH EDUCATION

- > **Mais de 200.000 de Lápis de Cor com o Código,**  
para exportação direta para mais de 35 Países;
- > **Mais de 410.000 Exames Nacionais do Ensino Secundário,**  
em Portugal, em disciplinas como Geografia, Biologia ou Geologia (Protocolo com o IAVE e Ministério de Educação de Portugal);
- > **Mais de 160.000 Manuais Escolares com o Código,**  
por editoras com a “Sebenta”, a “Plátano”, ou o “Sistema de Ensino Mackenzie” (no Brasil);
- > **Mais de 120 Bibliotecas Municipais e Escolares com o Código,**  
a referenciar o sistema de Classificação Decimal Universal, da UNESCO;
- > **Mais de 320 Escolas, com ações de Sensibilização do Daltonismo,**  
com diversas atividades e usos do Código em ambiente de sala;
- > **Mais de 10.900 Rastreiros realizados a Alunos do 1º Ciclo,**  
com entrega de Kits ColorADD (Uma mochila, um caixa de lápis de cor e um livro, ColorADD);
- > **Mais de 600.000 Referencias Google ao Código ColorADD,**  
por intermedio da pesquisa diretas e da temática Daltonismo;
- > **Mais de 19.400 seguidores na rede social “Facebook”,**  
provenientes de 150 diferentes Países;
- > **135.872 €, de NET AVE alcançado em Espanha, pela marca “ZIPPY”,**  
15 dias após o lançamento da campanha “ColorADD”, neste País \*
- > **257.426 €, de NET AVE alcançado, em Portugal, pela marca “VIARCO”,**  
após a campanha realizada pela marca, em 5 meios de comunicação social \*

\* **AVE** (Advertising Value Equivalency) - Estudos desenvolvidos por alunos da:  
“Universidade Católica Portuguesa – Faculdade de Economia do Porto”



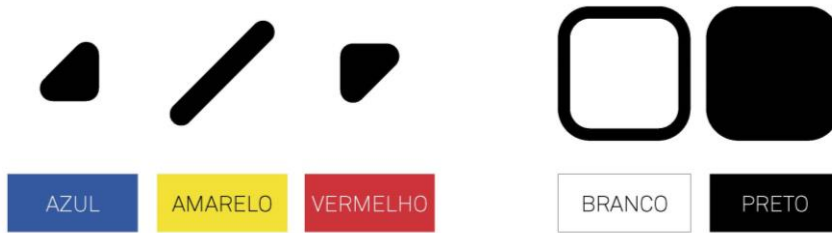




**COLOR**add<sup>®</sup>  
COLOR ADDITION FOR ALL

## O CÓDIGO ColorADD

### CORES PRIMÁRIAS | BRANCO E PRETO



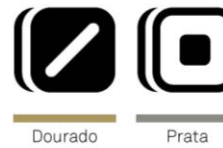
### CORES | SÍMBOLOS



### BRANCO | PRETO | CINZENTO



### TONS METALIZADOS



### TONS CLAROS



### TONS ESCUROS

